



Checklist

Ultieme animatievideo

Met animatievideo's leg je jouw producten, diensten of concepten op een eenvoudige manier uit. Op zo'n manier dat je doelgroep het bekijkt én actie onderneemt. Volg deze checklist naar jouw ultieme animatievideo.

1. Bepaal wie de video maakt

- Wil je alles of een deel zelf doen of besteed je het uit?
- Wat moet de kwaliteit van de video zijn?
- Wat mag het kosten?

2. Duidelijk doel van je video

- Wanneer is de video voor jou succesvol?
- Maak een keuze: awareness, conversie of opleiden
- Formuleer je doelstelling zo dat deze meetbaar is

3. Doelgroep bepalen

- Kies per video één doelgroep
- Waar kan je deze doelgroep mee helpen?

4. Een goed script is het halve werk

- Geef het script een interessante spanningsboog
- Zorg voor een logische opbouw van het verhaal
- Spreek de taal van je doelgroep

5. Veel vertellen met weinig woorden

- Houd je video zo kort mogelijk, maar vertel wel alles
- Laat een lange én een korte versie van de video maken