



In 5 stappen een videomarketingstrategie

Zorg dat je video in de roos schiet met een heldere videomarketingstrategie.

Stap 1: beschrijf je doelgroep

- Wie is je doelgroep?
- Wat zijn de wensen van de kijkers?
- Waar lopen ze tegenaan, waar jij hen mee helpt?

Stap 2: bepaal het doel van je video

- Wanneer is de video voor jou succesvol?
- Maak een keuze, bijvoorbeeld: awareness of conversie
- Formuleer je doelstelling zo dat deze meetbaar is

Stap 3: match je doelgroep met het soort video

- Match je doelgroep en doelstelling met een type video

Stap 4: wat verwacht je van de kijker

- Wat moet de kijker doen waardoor jij de doelstelling behaalt?
- Welke call to action kan je hierbij bedenken?
- Is deze aantrekkelijk genoeg voor jouw doelgroep?

Stap 5: maak een promotieplan

- Op welke kanalen bevindt de doelgroep zich?
- Welke kanalen kan je gebruiken voor je video?
- Is het type en de lengte van de video hierop afgestemd?